

CompAS GmbH

Mitarbeiterbewertungssystem realisiert

Häufig fehlt es Unternehmen an Transparenz hinsichtlich des Kosten-/ Nutzenverhältnisses von Außendienstorganisationen. Aufgrund der Kosten entscheiden sich manche Firmen den Außendienst abzuschaffen. Nicht selten entlarvt sich diese Entscheidung einige Monate später als Fehler und man baut eine AD-Organisation neu auf.

Gemeinsam mit dem Kunden Royal Friesland Foods hat die CompAS GmbH ein Mitarbeiterbewertungssystem innerhalb der CRM-Lösung CompAS Consumer realisiert. Die auf die vertrieblichen Anforderungen der Molkereiproduktbranche zugeschnittene CRM-Speziallösung unterstützt nun auch eine objektive Bewertung der Tätigkeit und Entwicklung von Mitarbeitern.

Das neue Modul ermöglicht die Definition von Bewertungsgebieten (z.B. Service, Vertrieb, Organisation), denen eine beliebige Anzahl von einzelnen Bewertungskriterien zugeteilt werden kann. Zudem kann die jährliche Häufigkeit einer Beurteilung definiert werden (monatlich, quartalsweise, etc.). Für die aussagekräftige und qualifizierte Bewertung der Mitarbeiter kann über die einzelnen Kriterien auch der Name der mit der entsprechenden Bewertung betrauten Person oder des Vorgesetzten aus dem jeweiligen Fachbereich abgerufen werden. So kann bei einzelnen Fragen bezüglich der Arbeitsleistung sofort das richtige Fachpersonal konsultiert werden.

Über eine Standardauswertung kann der Bewertungsstand, sowie die Entwicklung von Mitarbeitern analysiert werden. Zusammen mit anderen Analysen der AD-Tätigkeit wie z. B. Distribution und Aktionsumsetzungen wird so die Vertriebsleistung der AD-Organisation transparent und kann optimal gesteuert werden.